

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКИЙ ЯЗЫК»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы
_____ доц. Т.М. Ажигова
«25» апреля 2026 г.

Декан филологического факультета
_____ З.И. Добриева
«30» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05.04 «ЯЗЫКОВАЯ И СТИЛИСТИЧЕСКАЯ НОРМА В ТЕКСТАХ СМИ»

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2026

Рабочая программа дисциплины «Языковая и стилистическая норма в текстах СМИ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, профиль «Отечественная филология. Русский язык и литература», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986

Программу составил:

к. филол. н., доцент кафедры «Русская и зарубежная литература» Т.М. Ажигова

Программа одобрена на заседании кафедры «Русский язык»

Протокол № 8 от «27» апреля 2026 г.

Программа одобрена Учебно-методическим советом филологического факультета

Протокол № 8 от «28» апреля 2026 г.

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: ознакомить обучающихся с особенностями функционирования языка в СМИ.

Задачи:

- 1) охарактеризовать нормы литературного языка в конкретных каналах коммуникации - языке печати, киноязыке, радио- и телеязыке, языке рекламы, языке компьютерных средств массовой информации; привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры, ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ;
- 2) определить области применения нормы в медиаречи различного функционально-стилистического статуса;
- 3) дать характеристику и научить анализировать медиатекст как базовую категорию языка СМИ;
- 4) научить понимать лингвистическую природу нарушений нормы в СМИ и исправлять их;
- 5) развивать коммуникативные способности студентов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата

Дисциплина «Языковая и стилистическая норма в текстах СМИ» входит в Базовый модуль направления Б1.О.05.04 обязательной части Блока 1, Дисциплины (модули) образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 45.03.01 – Филология, профиль: «Филологическое обеспечение журналистики». Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

Курс «Языковая и стилистическая норма в текстах СМИ» позволяет студентам овладеть большим объемом теоретического и практического материала, который дает системные знания в области языковых средств сферы массовых коммуникаций.

Требования к входным знаниям: студент должен иметь следующие сформированные теоретические знания и практические владения:

- 1) знание фонетических, лексических, грамматических, стилистических, орфографических, орфоэпических, стилистических норм современного русского языка в целом;
- 2) владение основными навыками грамотной устной и письменной речи;
- 3) владение основными понятиями о нормах социального, в том числе речевого, поведения в условиях официальной и неофициальной коммуникации;
- 4) умение следовать вышеуказанным навыкам в реальной коммуникации;

Обучающийся должен уметь воспринимать и продуцировать термины профессиональной лексики, владеть базовыми терминами языковых средств медиатекстов, обладать навыками поиска необходимой информации в Интернет-ресурсах и печатных изданиях.

Студент должен обладать навыками подготовки презентационных материалов по изучаемым темам и написания рефератов.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Орфоэпия и культура речи», «Практикум по орфографии и пунктуации».

3. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля) «Языковая и стилистическая норма в текстах СМИ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: ОПК-5, ПК-5, ПК-8.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОПК-5	Способен использовать в профессиональной деятельности свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.	ОПК-5.1 Владеет основным изучаемым языком в его литературной форме. ОПК-5.2 Использует базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке для осуществления профессиональной, в том числе педагогической деятельности. ОПК-5.3 Ведет корректную устную и письменную коммуникацию на основном изучаемом языке. ОПК-5.4 Использует основной изучаемый язык для различных ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации.	Знать: нормы современного русского литературного языка; Уметь: создавать тексты разных стилей и жанров, соответствующие нормам современного русского литературного языка; Владеть: навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме; методами убеждения, аргументации своей позиции. Знать: фонетические, лексические и грамматические средства изучаемого языка в объеме, обеспечивающем коммуникацию на знакомые и бытовые темы Уметь: участвовать в коммуникации с собеседником в рамках усвоенных тем. Владеть: навыками восприятия медленной и отчетливой речи собеседника, чтения и понимания письменного текста в рамках усвоенных тем Знать: нормы современного русского языка; типы научных, художественных, официально-деловых текстов; Уметь: корректировать, редактировать, комментировать, реферировать тексты различных типов; Владеть: навыками сбора, мониторинга и предоставления информации Знать: нормы современного русского языка; типы науч-
---------------------	--	--	--

			ных, художественных, официально-деловых текстов; Уметь: корректировать, редактировать, комментировать, реферировать тексты различных типов; Владеть: навыками сбора, мониторинга и предоставления информации
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; Уметь применять в практической деятельности знания о специфике производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; Владеть навыками практического участия в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта;
		ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;	Знать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; Уметь применять в практической деятельности знания о тенденциях развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; Владеть навыками непосредственного использования в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;

		ПК-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы, применяемые в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта; Уметь применять в практической деятельности современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы, используемые в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта; Владеть навыками непосредственного использования в профессиональной современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ, применяемых в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-8	Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	ПК-8.2. Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир.	Знать: Теорию журналистики: систему жанров журналистики. Специфику каждого жанра: структура, стиль, целевая аудитория. Методы сбора, обработки и проверки информации. Принципы объективности, достоверности и этичности журналистской деятельности. Стилистику русского языка и литературное редактирование. Особенности медиаплатформ: специфику текста для печати (газеты, журналы); специфику текста для телевидения (сценарии, новостные сюжеты, интервью). Специфику текста для радио (сценарии, репортажи, интервью). Специфику текста для онлайн-медиа (сайты, соцсети, блоги). SEO-оптимизацию текстов для веб-сайтов и соцсетей. Технологии создания контента. Методики создания текстов различных типов и жанров. Уметь: Создавать тексты различных типов и жанров: Писать новостные заметки, репортажи, статьи, интервью, очерки, рецензии и другие

			жанры журналистики. Адаптировать тексты для разных медиаплатформ (печать, телевидение, радио, онлайн). Создавать контент для веб-сайтов и социальных сетей (посты, статьи, видео, инфографика). Редактировать и корректировать тексты. Использовать современные технологии для создания контента. Соблюдать этические и правовые нормы журналистики. Применять существующие методики для создания различных типов текстов. Владеть: Навыками письма. Свободное владение русским языком: Умение выражать свои мысли четко, ясно и лаконично. Разнообразие стилистических приемов и средств выразительности. Умение адаптировать стиль письма для разных жанров и аудиторий. Навыками анализа информации. Навыками работы с информацией. Навыками использования современных технологий. Профессиональной этикой журналиста. Навыками создания текстов различных типов и жанров для разных медиаплатформ.
--	--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины «Языковая и стилистическая норма в текстах СМИ»

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетные единицы, 144 часа.**

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	ПЗ	С	ГК/И К	
<i>гр. 1</i>	<i>гр. 2</i>	<i>гр. 3</i>	<i>гр. 4</i>	<i>гр. 5</i>	<i>гр. 6</i>	<i>гр. 7</i>	<i>гр. 8</i>
Семестр № 1							
1.	Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка	12	2	2			8
2.	Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина	12	2	2			8

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					СР
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				
	мира в СМИ.						
3.	Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио- и телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.	21	8	2			11
4.	Стилистика речи.	12	2	2			8
5.	Массовая коммуникация как тип дискурса.	12	2	2			8
6.	Явления фонетического уровня в нормативно-стилистическом аспекте.	12	2	2			8
7.	Экология языка в контексте экологии культур	12	2	2			8
8.	Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка	11	2	1			8
9.	Редактирование текстов массовой коммуникации	13	2	1			10
Всего		144	24	16			77
Промежуточная аттестация (экзамен)							27
ИТОГО			50				

4.2. Содержание дисциплины «Языковая и стилистическая норма в текстах СМИ»

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
	Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка	Содержание темы: Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка. Вариант нормы. Коммуникативная целесообразность в основе выбора варианта. Граница нормативности и ненормативности в языке средств массовой информации. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторное занятие. Интерактивные формы обучения (критический анализ информации СМИ, содержащий нарушения языковых норм. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Российские средства массовой информации (печатные издания, радио, телевидение). Поиск интересной информации (форма, название, основные функции, аудитория читателей и

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		др.).
	Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ.	Содержание темы: Роль СМИ в динамике языковых процессов. Медiateкст как основная единица языка СМИ. Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Понятие стилистической парадигмы: фонетико-стилистическая, лексико-стилистическая, морфолого-стилистическая и синтактико-стилистическая парадигмы. Участие данных парадигм в построении медиатекста. Понятие стилистической окрашенности языковых единиц в указанных текстах. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторное занятие. Интерактивные формы обучения (прослушивание и анализ медиатекстов: новости, реклама, репортаж и др.). Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Поиск информации об особенностях национальных СМИ (каждому студенту - отдельная страна) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point. Великобритания, США, Республика Корея, КНДР, Вьетнам, Франция, КНР, Япония и другие страны по выбору студентов.
	Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио- и телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.	Содержание темы: Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио- и телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие. Интерактивные формы обучения (просмотр отрывков телепередач и кинофильмов с целью выявления нарушения стилистических норм; просмотр информационных сообщений интернета). Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Изучение теоретического материала учебных пособий в целях подготовки к выполнению практических заданий. 2. Заучивание лексики, используемой в средствах массовой информации. 3. Выполнение домашних заданий.
	Стилистика речи.	Содержание темы: Стилистика речи. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций. Стилистические и жанровые нормы в языке СМИ. Стил ь языка и стиль человека. Стил ь языка личности. Индивидуальные стили (писателя, политика, подростка и т. и.). Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторное занятие. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Изучение теоретического материала учебных пособий в це-

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		лях подготовки к выполнению практических заданий. 2. Заучивание лексики, используемой в средствах массовой информации. 3. Выполнение домашних заданий.
	Массовая коммуникация как тип дискурса.	Содержание темы: Массовая коммуникация как тип дискурса. Специфика речи СМИ. Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторное занятие. Интерактивные формы обучения (собеседование «Влияние СМИ на современное общество»). Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Изучение теоретического материала учебных пособий в целях подготовки к выполнению практических заданий. 2. Заучивание лексики, используемой в средствах массовой информации. 3. Выполнение домашних заданий.
	Явления фонетического уровня в нормативно-стилистическом аспекте.	Содержание темы: Явления фонетического уровня в нормативно-стилистическом аспекте. Своеобразие норм произношения. Основные черты русского литературного произношения. Акцентологические нормы. Типичные случаи нарушения акцентных норм. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторное занятие. Интерактивные формы обучения (просмотр телепередачи, в ходе которой участниками были допущены ошибки акцентологических норм). Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Изучение теоретического материала учебных пособий в целях подготовки к выполнению практических заданий. 2. Заучивание лексики, используемой в средствах массовой информации. 3. Выполнение домашних заданий.
	Экология языка в контексте экологии культур	Содержание темы: Экология языка в контексте экологии культур. Понятие лингвистической экологии. Культура языка и экология слова. Язык и культура общения сегодня. Культура речи и язык средств массовой информации. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторное занятие. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Изучение теоретического материала учебных пособий в целях подготовки к выполнению практических заданий. 2. Заучивание лексики, используемой в средствах массовой информации. 3. Выполнение домашних заданий.
	Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка	Стилистика рекламы. Средства экспрессивного синтаксиса. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторное занятие. Интерактивные формы обучения (просмотр и стилистический анализ рекламных роликов).

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Изучение теоретического материала учебных пособий в целях подготовки к выполнению практических заданий. 2. Заучивание лексики, используемой в средствах массовой информации. 3. Выполнение домашних заданий.
	Редактирование текстов массовой коммуникации	Содержание темы: 9 Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; : содержательно -фактический, функционально -стилистический, нормативный аспекты редактирования; Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие Интерактивные формы обучения (работа в малых группах: прослушивание и редактирование текста СМИ). Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Изучение теоретического материала учебных пособий в целях подготовки к выполнению практических заданий. 2. Заучивание лексики, используемой в средствах массовой информации. 3. Выполнение домашних заданий.

5. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся. Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- практические занятия;
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим занятиям, выполняют домашнее задания, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине (модулю). В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Промежуточная аттестация по дисциплине. Формой промежуточной аттестации по дисциплине определен **экзамен**.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в соответствии с положением о промежуточной аттестации обучающихся в университете и оценивается на **экзамене** – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка знаний обучающегося оценивается по критериям, представленным в фонде оценочных средств по дисциплине.

В процессе обучения используются активные и интерактивные формы проведения занятий: монологические и диалогические формы проведения лекционных и практических занятий, «ролевые игры», в которых студенты выступают в роли комментаторов, обозревателей, ведущих диалогических и новостных программ, корреспондентов.

Практические занятия по дисциплине предусматривают прослушивание обучающего курса «Хочу к микрофону», записанного автором Борисом Ляшенко просмотр телепроектов федеральных журналистов, встречи и творческие студии практикующих ингушских журналистов. В итоге занятий студенты должны приобрести навыки работы по подготовке текста к его воспроизведению у микрофона, навыки артикуляционных упражнений, дикционного тренинга, упражнения по развитию голосового диапазона, гибкости голоса, навыки разговорного чтения и умения находить логические центры и работать над логическими паузами.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1-2	Тема 1. Российские средства массовой информации (печатные издания, радио, телевидение). Поиск интересной информации (форма, название, основные функции, аудитория читателей и др.)	Заслушивание докладов и сообщений на семинарах, консультациях. Устный опрос	Подготовка докладов и сообщений. Подготовка аннотированного списка источников. Конспект	О: [1-2] Д: [1-20]	8

3-4	Тема 2. Поиск информации об особенностях национальных СМИ (каждому студенту – отдельная страна) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point. Великобритания, США, Республика Корея, КНДР, Вьетнам, Франция, КНР, Япония и другие страны по выбору студентов.	Заслушивание докладов и сообщений на семинарах, консультациях. Устный опрос	Подготовка докладов и сообщений. Источников. Конспект	О: [1-2] Д: [2-20]	8
5-6	Тема 3. Внешне-политическая деятельность, отражаемая в СМИ. Поиск информации, в которой отражены национальные стереотипы поведения политиков (печатные издания).	Заслушивание докладов и сообщений на семинарах, консультациях. Устный опрос	Подготовка докладов и сообщений. Подготовка аннотированного списка источников. Конспект	О: [1-2] Д: [2-20]	11
7-8	Тема 4. Внешне-политическая деятельность, отражаемая в СМИ. Поиск информации на тему «Визиты, встречи, переговоры» (радио, ТВ).	Заслушивание докладов и сообщений на семинарах, консультациях. Устный опрос	Подготовка докладов и сообщений. Подготовка аннотированного списка источников. Конспект	О: [1-2] Д: [2-20]	8
8-9	Тема 5. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Государственное устройство» (печатные издания, радио, ТВ).	Заслушивание докладов и сообщений на семинарах, консультациях. Устный опрос	Подготовка докладов и сообщений. Подготовка аннотированного списка источников. Конспект	О: [1-2] Д: [2-20]	8
10-11	Тема 6. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Демографические процессы» (печатные издания,	Заслушивание докладов и сообщений на семинарах, консультациях. Устный опрос	Подготовка докладов и сообщений. Подготовка аннотированного	О: [1-2] Д: [2-20]	8

	радио, ТВ).		списка источников. Конспект		
12-13	Тема 7. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Власть и выборы» (печатные издания, радио, ТВ).	Заслушивание докладов и сообщений на семинарах, консультациях. Устный опрос	Подготовка докладов и сообщений. Подготовка аннотированного списка источников. Конспект	О: [1-2] Д: [2-20]	8
14-15	Тема 8. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Отставки. Назначения.». Подготовка презентации в формате Microsoft PowerPoint по теме «Портрет чиновника» (печатные издания, радио, ТВ).	Заслушивание докладов и сообщений на семинарах, консультациях. Устный опрос	Подготовка докладов и сообщений. Подготовка аннотированного списка источников. Конспект	О: [1-2] Д: [2-20]	8
16-17	Тема 9. Поиск и систематизация информации на тему «Реклама в печатных изданиях, на радио и ТВ». Рекламные тексты и нормы языка.	Заслушивание докладов и сообщений на семинарах, консультациях. Устный опрос	Подготовка докладов и сообщений. Подготовка аннотированного списка источников. Конспект	О: [1-2] Д: [2-20]	10

Примечание: О: – основная литература, Д: – дополнительная литература; в скобках – порядковый номер по списку

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы самостоятельной работы по изучению теоретического материала:

1. Изучение литературы по курсу. В начале семестра студенты знакомятся с технологической картой самостоятельной работы и картой самостоятельной работы с литературой, которые размещены в рабочей программе дисциплины, и начинают самостоятельное освоение литературы по курсу, работа со словарями и справочниками. Итогом самостоятельной работы студента с литературой может выступать составление плана текста, графического изображения структуры текста, конспектирование текста, подготовка тезисов и другая аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-

анализ подготовка выступлений, сообщений, рефератов), создающая основу для формирования компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

2. Работа с электронными ресурсами в сети Интернет. Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

3. Конспектирование, реферирование, аннотирование первоисточника и научно-исследовательской литературы. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в котором выделяются основные положения, подбираются примеры, идет перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идет со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

4. Подготовка к практическим занятиям. Данная форма самостоятельной работы студента может выражаться, помимо устных и письменных ответов на занятии, в деятельности по подготовке к сообщениям, докладов, проведении собственных исследований, выполнении упражнений для отработки навыков владения материалом с использованием баз данных, библиотечных фондов образовательного учреждения, ресурсов сети Интернет.

5. Подготовка реферата. Реферат (от латинского «referre» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист; Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа. На титульном листе приводят следующие сведения: наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

2) оглавление; Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение; Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть; Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение; Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. – 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц. Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок – по ГОСТ 7.1.- 2003.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Устный опрос, реферат	Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка	ОПК-5, ПК-5, ПК-8
2.	Тестирование, реферат	Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ.	ОПК-5, ПК-5, ПК-8
3.	Устный опрос, реферат	Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио- и телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.	ОПК-5, ПК-5, ПК-8

4.	Устный опрос	Стилистика речи.	ОПК-5, ПК-5, ПК-8
5.	Устный опрос, реферат	Массовая коммуникация как тип дискурса.	ОПК-5, ПК-5, ПК-8
6.	Устный опрос, доклад	Явления фонетического уровня в нормативно-стилистическом аспекте.	ОПК-5, ПК-5, ПК-8
7.	Устный опрос, доклад	Экология языка в контексте экологии культур	ОПК-5, ПК-5, ПК-8
8.	Тестирование, реферат	Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка	ОПК-5, ПК-5, ПК-8
9.	Тестирование, реферат	Редактирование текстов массовой коммуникации	ОПК-5, ПК-5, ПК-8

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется путем оценки результатов выполнения практических заданий, самостоятельной работы, посещения лекций и по ответам на вопросы для подготовки к практическим занятиям, контрольной работе, тестированию.

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме **экзамена**, на котором оценивается владение теорией и умение анализировать языковой материал.

6.3.1. Текущий контроль успеваемости

Темы рефератов

1. Язык СМИ и информационная картина мира.
2. Языковая картина мира в информационных телепередачах.
3. Языковая картина мира в новостных телепередачах.
4. Языковая картина мира в аналитических программах.
5. Языковая картина мира в теледебатах (политический дискурс).
6. Языковая картина мира в телерекламе.
7. Норма и антинорма в речи ведущих любых трех телеканалов.
8. Норма и антинорма в речи государственных деятелей.
9. Телевидение в оценках творческой личности.
10. Агрессивные формы речевого поведения журналистов (в том числе тележурналистов).
11. Тексты СМИ в парадигме культуры.
12. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
13. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
14. Понятие информационной насыщенности и информативности медиатекста.
15. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
16. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в журнальной публицистике.
17. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
18. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
19. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
20. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.

21. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
22. Игры с языком в медиатексте.

Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

Тема 1. Российские средства массовой информации (печатные издания, радио, телевидение). Поиск интересной информации (форма, название, основные функции, аудитория читателей и др.)

Тема 2. Поиск информации об особенностях национальных СМИ (каждому студенту – отдельная страна) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point.

Великобритания, США, Республика Корея, КНДР, Вьетнам, Франция, КНР, Япония и другие страны по выбору студентов.

Тема 3. Внешнеполитическая деятельность, отражаемая в СМИ.

Поиск информации, в которой отражены национальные стереотипы поведения политиков (печатные издания).

Тема 4. Внешнеполитическая деятельность, отражаемая в СМИ. Поиск информации на тему «Визиты, встречи, переговоры» (радио, ТВ).

Тема 5. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Государственное устройство» (печатные издания, радио, ТВ).

Тема 6. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Демографические процессы» (печатные издания, радио, ТВ).

Тема 7. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Власть и выборы» (печатные издания, радио, ТВ).

Тема 8. Поиск информации на тему «Внутренняя политика. Отставки. Назначения.». Подготовка презентации в формате Microsoft Power Point по теме «Портрет чиновника» (печатные издания, радио, ТВ).

Тема 9. Поиск и систематизация информации на тему «Реклама в печатных изданиях, на радио и ТВ». Рекламные тексты и нормы языка.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

Общие вопросы к темам практических занятий.

1. Назовите особенности языка массовой коммуникации как особого языка социального взаимодействия.
2. Орфоэпическая норма в радио- и телеязыке: выбор варианта в зависимости от жанра.
3. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
4. Орфографическая норма в печатном медиатексте.
5. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.
6. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора.
7. Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста: коммуникативные успехи и неудачи.

8. Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.
9. Синтаксическая норма : объективный или субъективный порядок речи..
10. Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи тележурналистов.
11. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в газетных и журнальных статьях.
12. Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
13. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
14. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
15. Проблема заимствований и норма.
16. Соотношение устной и письменной речи и язык СМИ.
16. Форма и содержания медиатекста в разных каналах коммуникации.
17. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность тележурналиста.
18. Структура текста телепередачи: жанровая зависимость.
19. Языковой пуризм и нормализаторство: позитив и негатив
20. Методы редактирования телепередач.
21. Языковая норма как проявление системности языка.
22. Языковая личность и норма.
23. Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.
24. Языковая личность и влияние СМИ.
25. Культура речи и языковая норма.

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (экзамен)

1. Принципы социологического изучения языка масс-медиа.
2. Основные законы развития языка масс-медиа.
3. Понятие вариантности и классификация вариантов.
4. Понятие языковой и литературной нормы.
5. Норма общеязыковая и стилистическая.
6. Основные процессы, происходящие в лексике современного языка масс-медиа.
7. Семантические процессы, происходящие в лексике современного языка масс-медиа.
8. Стилистические преобразования, в языке современных печатных медиа
9. Стилистические преобразования, в языке современных электронных СМИ.
10. Иноязычные заимствования как фактор социально значимых языковых процессов.
11. Стилистическое использование диалектизмов и жаргонизмов.
12. Внелитературная лексика в языке современных СМИ.
13. Продуктивные словообразовательные типы в современном русском языке.
14. Стилистическое использование терминов, специальной лексики, профессионализмов.
15. Стилистическое использование архаизмов и историзмов.
16. Стилистика частей речи: сдвиги в формах грамматического рода
17. Стилистика частей речи: изменения в падежных формах.
18. Стилистика частей речи: изменение в глагольных формах.
19. Стилистика частей речи: некоторые изменения в формах прилагательных.
20. Стилистические ошибки при употреблении отдельных частей речи\

21. Синтаксическая стилистика: рост предложных сочетаний.
22. Синтаксическая стилистика: тенденции в развитии структуры простого и сложного предложений.
23. Синтаксическая стилистика: использование параллельных синтаксических конструкций.
24. Синтаксическая стилистика: использование причастного и деепричастного оборота в языке СМИ.
25. Влияние СМИ на лексический корпус современного русского языка

6.3.2.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Текущий контроль

Текущий контроль над освоением дисциплины осуществляется с помощью таких форм, как:

- 1) фронтальный и индивидуальный опрос студентов по основным вопросам практических занятий;
- 2) обсуждение проблемных вопросов по темам практических занятий;
- 3) оценки самостоятельных заданий студентов в традиционной системе.

Критерии оценивания студентов на практических занятиях

Оценка «**отлично**» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста	– актуальность проблемы и темы;

Макс. – 5 баллов	– новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 5 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – владение понятийным аппаратом; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. – 5 баллов	– круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
5. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев.
6. Грамотность Макс. – 5 баллов	– грамотность и культура изложения; – отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.
7. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	– наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; – приложения оформлены в соответствии с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом: 25 и более баллов – «отлично»; 19 – 24 баллов – «хорошо»; 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»; менее 15 баллов – «неудовлетворительно». Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Оценивание тестирования

Тестирование является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине. Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно. Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Требование к теоретическому устному ответу

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Промежуточный контроль

Отметка «отлично» – если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знаком-

ство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

Отметка «хорошо» – знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

Отметка «удовлетворительно» – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

Отметка «неудовлетворительно» – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины «Языковая и стилистическая норма в текстах СМИ»

7.1. Основная литература

1. Дускаева, Л. Р. (ред.). Стилистика и литературное редактирование : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева, О. В. Протопопова, Т. В. Попова, Л. В. Енина ; под редакцией Л. Р. Дускаевой. — Москва : Юрайт, 2025. — 630 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18278-1. — Текст : электронный // Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/568844> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.
2. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / Ю. В. Вайрах. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 255 с. — ISBN 978-5-4497-2760-2. — Текст : электронный // IPR SMART : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/> (уточнить при подключении) (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.
3. Дзялошинский, И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст : электронный // IPR SMART : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/> (уточнить при подключении) (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.

7.2. Дополнительная литература

1. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст : электронный // Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/539839> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.
2. Богуславская, В. В. Моделирование медиатекста : монография / В. В. Богуславская. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-4497-0256-2. — Текст : электронный // IPR SMART : электронно-библиотечная система. —

URL: <https://www.iprbookshop.ru/> (уточнить при подключении) (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.

3. Абрамец, И. В. Русский язык и культура речи : практикум / И. В. Абрамец. — Санкт-Петербург : Научные технологии, 2023. — 93 с. — ISBN 978-5-907618-59-6. — Текст : электронный // IPR SMART : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/> (уточнить при подключении) (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.

7.3. Словари и справочники

1. Агеенко, Ф. Л. Словарь ударений русского языка / Ф. Л. Агеенко, М. В. Зарва ; под редакцией М. А. Штудинера. — Москва : Айрис-пресс, 2020. — 640 с. — ISBN 978-5-8112-6781-9. — Текст : непосредственный.
2. Резниченко, И. Л. Словарь ударений русского языка / И. Л. Резниченко. — Москва : АСТ-ПРЕСС, 2018. — 943 с. — ISBN 978-5-462-00976-7. — Текст : непосредственный.
3. Лопатин, В. В. (ред.). Русский орфографический словарь : около 200 000 слов / ответственный редактор В. В. Лопатин. — 5-е изд., стер. — Москва : АСТ-ПРЕСС, 2019. — 896 с. — ISBN 978-5-604-19570-5. — Текст : непосредственный.
4. Штудинер, М. А. Словарь образцового русского ударения : 17 000 слов / М. А. Штудинер. — 3-е изд. — Москва : Айрис-пресс, 2019. — 573 с. — ISBN 978-5-8112-6708-6. — Текст : непосредственный.

Литература по проблемам средств массовой информации

1. Босый П.Н. Современная радиоречь в аспекте успешности / неуспешности речевого взаимодействия. Дисс... канд. филол. наук. — Томск, 2006.
2. Васильев А.Д. Слово в российском телеэфире. Очерки новейшего словоупотребления. — М.: Флинта: Наука, 2003.
3. Засурский Я.Н. Самый открытый источник информации // Вестник московского ун-та. Журналистика. Серия 10. — М., 2004. — № 2. — С. 3-5.
4. Лаптева О.А. Живая русская телеречь с телеэкрана: Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. — М.: Эдиториал УРСС, 2001.
5. Пели Е. Коммуникативно-прагматический анализ коммерческих газетных / журнальных реклам. — М., 2003. Сенкевич М.П. Культура радио- и телевизионной речи. — М., 1997.
6. Стернин И.А. Общественные процессы и развитие современного русского языка. Очерк изменений в русском языке конца XX века. — Воронеж — Пермь, 1998.
7. Сурикова Т.Н. Этические проблемы языка массовых коммуникаций: молодежные СМИ, политическая и потребительская реклама // Вестник московского ун-та. Журналистика. Серия 10. — М., 2004. — № 1.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Грамота.ру : справочно-информационный портал. — URL: <https://gramota.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.
2. Национальный корпус русского языка. — URL: <https://ruscorpora.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.
3. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ. — Текст : электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Юрайт». — URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнгГУ. — Текст : электронный.

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система ИнгГУ	https://lib.inggu.ru/
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнгГУ

7.3. Программное обеспечение

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнгГУ:

- 1.1. Microsoft Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10
- 1.2. Microsoft Windows server 2003, 2008, 2012, 2016

1.3. Microsoft Office 2007, 2010, 2016

1.4. Программный комплекс ММИС “Визуальная Студия Тестирования”

1.5. Программный комплекс ММИС "ПЛАНЫ"

1.6. Программный комплекс ММИС "ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕДОМОСТИ"

1.7. Программный комплекс ММИС "ВЕДОМОСТИ ОНЛАЙН"

1.8. Программный комплекс ММИС «РПД ОНЛАЙН»

1.9. Универсальный статистический пакет STADIA

1.10. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security

1.11. Справочно-правовая система “Гарант”

2. INTERNET-центр свободного доступа при читальном зале библиотеки.

3. Для контроля знаний обучающихся в ИнГГУ с 2014-го года внедрен программный комплекс “Визуальная Студия Тестирования” фирмы ММИС. Система тестирования обладает следующими характеристиками:

- Производительность труда преподавателя во время контрольных мероприятий возрастает в 8-10 раз.
- Исключается субъективность при оценке знаний.
- Возможно использование тестирования как входного контроля перед экзаменом.
- Созданный банк тестовых заданий можно использоваться повторно.
- Результаты тестирования могут быть использованы при анализе успеваемости и качества тестовых заданий.

7.4. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины «Языковая и стилистическая норма в текстах СМИ»

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Языковая и стилистическая норма в текстах СМИ	Лекционная аудитория 435	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска	
	Учебная аудитория 440	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска	
	Помещение для самостоятельной работы:	Компьютер Senseye Led, интерактивная доска Benq , Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), столы для	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор

	Учебная аудитория 438 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	студентов, стулья, стол для преподавателя, стул, МФУ Canon MF3010	№ 1314 от 8.04.201 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
--	---	--	--

.

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедр ры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедр рой

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКИЙ ЯЗЫК»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05.04 «Языковая и стилистическая норма в текстах СМИ»

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

ФИЛОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код компетенции	Индикаторы (по РПД)	Результаты обучения (ЗУВ)	Оценочные средства
ОПК-5	ОПК-5.1, 5.2, 5.3, 5.4 (владеет литературной формой языка, использует методы коммуникации, ведет корректную коммуникацию)	Знать: нормы современного русского литературного языка; Уметь: создавать тексты разных стилей и жанров, корректировать и редактировать тексты; Владеть: навыками сбора, мониторинга и предоставления информации	Устный опрос, тестирование, практические задания (редактирование, анализ), экзамен
ПК-5	ПК-5.1, 5.2, 5.3 (знает этапы производственного процесса, отслеживает тенденции развития редакционных технологий, использует современные редакционные технологии)	Знать: этапы производственного процесса, тенденции развития редакционных технологий, медиаканалов и платформ; Уметь: отслеживать тенденции, использовать современные редакционные технологии; Владеть: навыками использования редакционных технологий	Рефераты, доклады, экзамен
ПК-8	ПК-8.2 (создает тексты различных типов и жанров для размещения на веб-сайтах, в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир)	Знать: теорию журналистики, систему жанров, специфику медиаплатформ; Уметь: создавать тексты разных жанров, адаптировать для разных платформ; Владеть: навыками создания текстов различных типов и жанров	Практические задания (написание и редактирование текстов), рефераты, экзамен

2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

2.1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях (по РПД, раздел 6.3.2.1)

1. Назовите особенности языка массовой коммуникации как особого языка социального взаимодействия.
2. Орфоэпическая норма в радио- и телеязыке: выбор варианта в зависимости от жанра.
3. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
4. Орфографическая норма в печатном медиатексте.
5. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.
6. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора.
7. Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста: коммуникативные удаchi и неудачи.
8. Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.
9. Синтаксическая норма: объективный или субъективный порядок речи.
10. Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи тележурналистов.
11. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в газетных и журнальных статьях.
12. Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
13. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
14. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
15. Проблема заимствований и норма.
16. Соотношение устной и письменной речи и язык СМИ.
17. Форма и содержание медиатекста в разных каналах коммуникации.

18. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность тележурналиста.
19. Структура текста телепередачи: жанровая зависимость.
20. Языковой пуризм и нормализаторство: позитив и негатив.
21. Методы редактирования телепередач.
22. Языковая норма как проявление системности языка.
23. Языковая личность и норма.
24. Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.
25. Языковая личность и влияние СМИ.
26. Культура речи и языковая норма.

Критерии оценки устного ответа:

- «отлично» – полный, развернутый ответ, примеры из медиапрактики;
- «хорошо» – ответ с незначительными неточностями;
- «удовлетворительно» – ответ поверхностный;
- «неудовлетворительно» – ответ отсутствует или неверен.

2.2. Темы рефератов (22 темы, на основе РПД)

1. Язык СМИ и информационная картина мира.
2. Языковая картина мира в информационных телепередачах.
3. Языковая картина мира в новостных телепередачах.
4. Языковая картина мира в аналитических программах.
5. Языковая картина мира в теледебатах (политический дискурс).
6. Языковая картина мира в телерекламе.
7. Норма и антинорма в речи ведущих любых трех телеканалов.
8. Норма и антинорма в речи государственных деятелей.
9. Телевидение в оценках творческой личности.
10. Агрессивные формы речевого поведения журналистов (в том числе тележурналистов).
11. Тексты СМИ в парадигме культуры.
12. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
13. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
14. Понятие информационной насыщенности и информативности медиатекста.
15. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
16. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в журнальной публицистике.
17. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
18. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
19. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
20. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
21. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
22. Игры с языком в медиатексте.

Критерии оценки реферата (по РПД):

- 25+ баллов – «отлично»;
- 19-24 балла – «хорошо»;
- 15-18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Критерии детализированные:

- новизна (до 5 баллов);
- степень раскрытия сущности проблемы (до 5 баллов);
- обоснованность выбора источников (до 5 баллов);
- выводы с указанием практической значимости (до 5 баллов);
- соблюдение требований к оформлению (до 5 баллов);

- грамотность (до 5 баллов);
- приложения (до 5 баллов).

2.3. Практические задания

Задание 1. Анализ медиатекста на предмет соблюдения языковых норм

Задача: Выберите один медиатекст (газетную статью, новостной сюжет на ТВ, радиорепортаж, пост в соцсети) и проведите его анализ по плану: (ОПК-5, ПК-8)

1. Тип медиатекста и канал коммуникации.
2. Соответствие орфоэпическим нормам (для аудио/видео) или орфографическим – для печатных/цифровых.
3. Лексическая правильность (точность словоупотребления, отсутствие плеоназмов, тавтологии).
4. Морфологическая правильность (употребление форм рода, числа, падежа).
5. Синтаксическая правильность (порядок слов, построение предложений, согласование).
6. Стилистическая уместность (соответствие жанру и стилю).
7. Выявленные нарушения норм: классификация ошибок.
8. Предложения по редакторской правке.

Задание 2. Редактирование медиатекста

Задача: Отредактируйте предложенные фрагменты текстов, устранив нарушения языковых и стилистических норм. Объясните, какие ошибки были допущены. (ОПК-5, ПК-8)

Фрагмент 1 (газетная статья):

«Вчера в городе состоялось открытие нового торгового центра, который был построен за рекордно короткие сроки – всего за два месяца строительства. На открытии присутствовали множество гостей, среди которых были замечены известные политики и бизнесмены. Как заявил мэр города: "Мы очень рады, что этот центр заработал. Теперь жители смогут совершать свои покупки, не выезжая за пределы города". Однако некоторые эксперты скептически относятся к долговечности такого быстровозведенного здания.»

Фрагмент 2 (телевизионный сюжет – стенограмма):

«Сегодня наша съемочная группа побывала в приюте для бездомных животных. На месте мы увидели, что у животных нет ни корма, ни воды. Волонтеры рассказали нам, что ситуация критическая. "Нам очень нужна помощь, – говорит волонтер Анна. – Если вы можете, приходите и помогайте нам.". Мы призываем всех неравнодушных жителей города откликнуться. Телефон приюта вы можете узнать на нашем сайте.»

Фрагмент 3 (радиореклама – орфоэпические ошибки фиксируются):

«Купите новый пылесос "Торнадо"! Он обладает высокой мощностью и низким уровнем шума. Только сейчас скидка 20 процентов на все модели. Успеете приобрести по выгодной цене! Звоните по телефону: 8-800-555-35-35.»

Фрагмент 4 (интернет-СМИ):

«Чиновники администрации города приняли решение о том, что будет расселено аварийное жилье. Однако сроки расселения пока неизвестны. Мы будем следить за этой темой и держать вас в курсе событий. Напоминаем, что ранее мы писали о том, что в городе было выявлено более ста аварийных домов, в которых проживают тысячи людей.»

Форма отчета: отредактированные тексты + краткий комментарий к правке.

Задание 3. Анализ орфоэпических и акцентологических ошибок в речи теле- и радиоведущих

Задача: Прослушайте/просмотрите фрагмент новостного выпуска или ток-шоу. Выпишите не менее 5 случаев нарушения орфоэпических или акцентологических норм. Предложите правильный вариант произношения/ударения. (ОПК-5)

Пример оформления:

Сло- во/словосочетание	Ошибочный вари- ант	Нормативный вари- ант	Примеча- ние
договор	договОр	дОговор	ударение
звонят	звОнят	звонЯт	ударение
средства	средства	средстваА (мн.ч.)	ударение

Задание 4. Анализ рекламного текста на предмет нарушения норм

Задача: Выберите 3 рекламных текста (печатных, телевизионных, интернет-баннеров). Проанализируйте их с точки зрения соблюдения языковых норм и стилистической уместности. (ОПК-5, ПК-8)

План анализа:

1. Канал распространения и целевая аудитория.
2. Использование заимствований: уместность и оправданность.
3. Нарушение лексических норм (неправильное употребление слов, плеоназмы, тавтология).
4. Нарушение грамматических норм.
5. Синтаксические особенности (парцелляция, эллипсис, инверсия) – норма или нарушение?
6. Использование экспрессивной лексики, разговорных элементов, жаргонизмов.
7. Общая оценка соблюдения норм (по 5-балльной шкале).

Задание 5. Сравнительный анализ языка печатных и онлайн-СМИ

Задача: Сравните язык одной и той же новости в печатной версии газеты и на ее сайте (или в соцсетях). (ПК-5, ПК-8)

План сравнения:

1. Заголовок: длина, экспрессивность, языковые средства.
2. Лексика: степень официальности, использование заимствований, разговорных элементов.
3. Синтаксис: длина предложений, сложность конструкций.
4. Наличие мультимедийных элементов и их влияние на текст.
5. Соблюдение языковых норм в обоих вариантах.
6. Выводы: как меняется язык СМИ в зависимости от канала коммуникации.

Задание 6. Подготовка презентации о национальных СМИ

Задача: Подготовьте презентацию в формате Microsoft PowerPoint об особенностях функционирования языковых норм в СМИ одной из стран (Великобритания, США, Франция, Германия, Китай, Япония и др.). (ПК-5)

План презентации (8-10 слайдов):

1. Краткая характеристика медиасистемы страны.
2. Основные СМИ (названия, типы, аудитория).
3. Особенности языка СМИ: тенденции, специфические черты.
4. Регулирование языковых норм в медиа (законы, стандарты, кодексы).
5. Интересные примеры нарушений или необычного словоупотребления.
6. Сравнение с русскоязычными СМИ (один-два параметра).

2.4. Тестовые задания

Тесты разработаны на основе РПД (разделы 6.3.2.2 и тесты из РПД по смежной тематике).

1. Что такое медиатекст?

А) Текст, опубликованный только в газете

- В) Основная единица языка СМИ, функционирующая в различных каналах коммуникации ✓
С) Только новостное сообщение
D) Рекламный слоган

2. Орфоэпическая норма регулирует:

- А) Правильность написания слов
В) Правильность произношения слов и постановки ударения ✓
С) Правильность построения предложений
D) Правильность употребления падежных форм

3. Какой из следующих вариантов ударения является нормативным?

- А) звОнит
В) звонИт ✓
С) звонИть (в словарной форме – звонИть, но в 3 л. ед. ч. – звонИт)
D) звОнить

4. Какое слово является заимствованием, часто критикуемым в языке СМИ?

- А) Молоко
В) Самолет
С) Дедлайн (deadline) ✓
D) Школа

5. Что такое плеоназм?

- А) Пропуск слова
В) Речевая избыточность, употребление слов, дублирующих смысл (например, «своя автобиография») ✓
С) Нарушение порядка слов
D) Употребление жаргонизма

6. Какой из вариантов является примером тавтологии?

- А) Масло масляное ✓
В) Красивая девушка
С) Быстро бежать
D) Говорить правду

7. Что такое паронимия?

- А) Стилистическая фигура, основанная на звуковом сходстве слов с разным значением (например, «не остывшая от зноя, ночь июльская сияла...») ✓
В) Тип речевой ошибки
С) Раздел грамматики
D) Вид орфоэпической ошибки

8. Какое из следующих слов является историзмом?

- А) Компьютер
В) Боярин ✓
С) Менеджер
D) Смартфон

9. Какой из вариантов демонстрирует нарушение лексической сочетаемости?

- А) Зеленый лес
В) Глубокая река
С) Предпринять меры (правильно: принять меры) ✓
D) Яркое солнце

10. Что такое грамматическая ошибка в предложении «Согласно расписания поезд отходит в 10 утра»?

- А) Лексическая
В) Синтаксическая (согласно ЧЕМУ? дательный падеж: согласно расписанию) ✓
С) Орфографическая
D) Пунктуационная

11. Какое из следующих слов относится к просторечной лексике, нежелательной в строгом публицистическом тексте?

- A) Транспорт
- B) Беспредел ✓
- C) Ситуация
- D) Инцидент

12. Что такое семантическое заимствование?

- A) Заимствование звуковой оболочки слова
- B) Появление у исконного слова нового значения под влиянием иностранного языка (например, «пилот» как проектный вариант) ✓
- C) Заимствование грамматической конструкции
- D) Перевод слова

13. В каком падеже правильно употребляется существительное в конструкции «благодаря (чему?)»?

- A) Родительный
- B) Дательный ✓
- C) Винительный
- D) Творительный

14. Какая стилистическая ошибка допущена в предложении: «На предприятии имели место факты грубого нарушения техники безопасности»?

- A) Лексическая неполнота
- B) Речевой штамп (канцеляризм) ✓
- C) Нарушение порядка слов
- D) Плеоназм

15. Что такое контаминация в языке СМИ?

- A) Смешение разных языковых единиц, ошибочное соединение оборотов (например, «играть значение» вместо «иметь значение» или «играть роль») ✓
- B) Употребление иностранных слов
- C) Нарушение орфоэпии
- D) Тип монтажа текста

Ключ к тесту:

1B, 2B, 3B, 4C, 5B, 6A, 7A, 8B, 9C, 10B, 11B, 12B, 13B, 14B, 15A.

Шкала оценивания тестирования (по РПД):

- 90-100% правильных – «отлично»;
- 70-89% – «хорошо»;
- 50-69% – «удовлетворительно»;
- менее 50% – «неудовлетворительно».

2.5. Контрольная работа (пример)

Вариант 1

1. Назовите основные орфоэпические нормы современного русского литературного языка. Приведите примеры их нарушения в речи тележурналистов (не менее 3). (ОПК-5)
2. Отредактируйте предложение: «Свободные вакансии в нашей компании ждут молодых специалистов». Объясните, какая ошибка допущена. (ОПК-5, ПК-8)
3. Определите тип речевой ошибки в предложении: «У него была автобиография жизни». Предложите правильный вариант. (ОПК-5)
4. Перечислите основные требования к редактированию телепередач (содержательно-фактический, функционально-стилистический, нормативный аспекты). (ПК-5, ПК-8)

Критерии оценки контрольной работы (по РПД):

- «отлично» – соблюдены все критерии (последовательность, полнота, логичность, анализ, самостоятельность);
- «хорошо» – твердое знание материала, грамотное изложение, но есть несущественные погрешности;
- «удовлетворительно» – освоен только основной материал, есть неточности, нарушение последовательности;
- «неудовлетворительно» – студент не отвечает на поставленные вопросы.

3. Промежуточная аттестация (экзамен)

3.1. Структура экзамена (по РПД)

Форма: устный экзамен (собеседование).

Экзаменационный билет содержит **2 теоретических вопроса**.

На подготовку – **30 минут**.

Допускаются дополнительные вопросы.

3.2. Типовые вопросы к экзамену (25 вопросов, на основе РПД, раздел 6.3.2.1)

1. Принципы социологического изучения языка масс-медиа.
2. Основные законы развития языка масс-медиа.
3. Понятие вариантности и классификация вариантов.
4. Понятие языковой и литературной нормы.
5. Норма общезыковая и стилистическая.
6. Основные процессы, происходящие в лексике современного языка масс-медиа.
7. Семантические процессы, происходящие в лексике современного языка масс-медиа.
8. Стилистические преобразования в языке современных печатных медиа.
9. Стилистические преобразования в языке современных электронных СМИ.
10. Иноязычные заимствования как фактор социально значимых языковых процессов.
11. Стилистическое использование диалектизмов и жаргонизмов.
12. Внелитературная лексика в языке современных СМИ.
13. Продуктивные словообразовательные типы в современном русском языке.
14. Стилистическое использование терминов, специальной лексики, профессионализмов.
15. Стилистическое использование архаизмов и историзмов.
16. Стилистика частей речи: сдвиги в формах грамматического рода.
17. Стилистика частей речи: изменения в падежных формах.
18. Стилистика частей речи: изменения в глагольных формах.
19. Стилистика частей речи: некоторые изменения в формах прилагательных.
20. Стилистические ошибки при употреблении отдельных частей речи.
21. Синтаксическая стилистика: рост предложных сочетаний.
22. Синтаксическая стилистика: тенденции в развитии структуры простого и сложного предложений.
23. Синтаксическая стилистика: использование параллельных синтаксических конструкций.
24. Синтаксическая стилистика: использование причастного и деепричастного оборота в языке СМИ.
25. Влияние СМИ на лексический корпус современного русского языка.

3.3. Пример экзаменационного билета

Билет № 1

1. Понятие языковой и литературной нормы. Норма общезыковая и стилистическая. (ОПК-5)
2. Стилистические преобразования в языке современных электронных СМИ (телевидение, радио, интернет-медиа). (ОПК-5, ПК-5)

Билет № 2

1. Иноязычные заимствования как фактор социально значимых языковых процессов в СМИ. Проблема оправданности заимствований. (ОПК-5)
2. Синтаксическая стилистика журналистского текста: особенности использования причастных и деепричастных оборотов в языке СМИ. (ОПК-5, ПК-8)

4. Критерии оценки на экзамене (по РПД)

Оценка	Критерии
отлично	Глубокое и систематическое знание программного материала и

Оценка	Критерии
	структуры вопроса, свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, знание основной и дополнительной литературы, логически корректное и убедительное изложение
хорошо	Знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса, умение пользоваться понятийным аппаратом, знание важнейших работ из списка литературы, в целом логически корректное, но не всегда точное изложение
удовлетворительно	Фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы, затруднения с использованием научно-понятийного аппарата, неполное знакомство с литературой, стремление логически определить ответ
неудовлетворительно	Незнание или отрывочное представление о проблеме, неумение использовать понятийный аппарат, отсутствие логической связи в ответе

5. Карта обеспеченности оценочными средствами (по темам РПД)

№ темы	Название темы	Оценочные средства	Компетенции
1	Статус языковой нормы	Устный опрос, рефераты 1-3, экзамен	ОПК-5
2	Язык СМИ: становление и содержание понятия	Устный опрос, тест 1, рефераты 1-6, презентация (задание 6), экзамен	ОПК-5, ПК-5
3	Стилистическая норма в разных каналах коммуникации	Устный опрос, практические задания 1,2,4, экзамен	ОПК-5, ПК-8
4	Стилистика речи	Устный опрос, тест 14-15, экзамен	ОПК-5
5	Массовая коммуникация как тип дискурса	Устный опрос, рефераты 11-18, экзамен	ОПК-5, ПК-8
6	Явления фонетического уровня	Устный опрос, тест 2-3, практическое задание 3, экзамен	ОПК-5
7	Экология языка в контексте экологии культур	Устный опрос, рефераты 10-11, экзамен	ОПК-5
8	Речевое воздействие, оценка	Устный опрос, тест 4-5,9,12, практическое задание 4, экзамен	ОПК-5, ПК-8
9	Редактирование текстов массовой коммуникации	Устный опрос, практическое задание 2, контрольная работа, экзамен	ПК-5, ПК-8